

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE NORDICMED PHARMA

„Vânzarea promoțională a unui a unui pachet anual de
Hepactum™ FORTE, 360 de capsule, cu 50% reducere și un cadou unic”

I. DEFINIȚII

1. Promoție – vânzări promoționale pentru pachetul pentru un an de Hepactum™ FORTE denumită „Vânzarea promoțională a unui pachet anual de Hepactum™ FORTE, 360 de capsule, cu 50% reducere și un cadou unic”, realizată de Organizatorul Promoției.
2. Organizatorul Promoției -
NordicMed Pharma, parte a Natural Pharmaceuticals sp. z o.o. cu sediul social în Domaniewska 28, 02-672 Varșovia, înregistrată în Registrul Întreprinzătorilor ținut de Judecătoria pentru Capitala Varșovia, Secția a XII-a Comercială, sub numărul KRS 0000343007, NIP: 951-229-85-27, cu capital social de 2.000.000.000 PLN, (în continuare denumită "**Organizator**" sau "**Natural**").
3. Regulament - prezentul regulament al Promoției realizată de Organizator.
4. Participant – orice persoană fizică care participă la Promoție și care îndeplinește condițiile prevăzute în punctul III.1 din Regulament.
5. Produs - un pachet anual de supliment alimentar Hepactum™ FORTE (360 de capsule).
6. Cadou – o brățară cu pietre ochi de tigru.

II. DISPOZIȚII GENERALE

1. Promoția se desfășoară pe baza prevederilor Regulamentului.
2. Regulamentul este disponibil la sediul social al Organizatorului și pe site-ul www.hepactum.ro pe toată durata Promoției.
3. Scopul Promoției este de a crește vânzările Produsului descris, oferit de Organizator.
4. Promoția se desfășoară pe teritoriul României.
5. Promoția se va desfășura în perioada 25.03.2025 - 31.12.2025 sau până la epuizarea stocului de Cadouri.

III. TERMENII ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

1. Promoția se adresează exclusiv persoanelor care, în ziua participării la Promoție, îndeplinesc următoarele condiții: a. sunt majore, b. au capacitate juridică deplină de exercițiu, c. sunt consumatori în sensul art. 2 pct. 2 din Ordonanța nr. 21/1992, d. au cumpărat Produsul, l-au plătit și, în același timp, nu l-au returnat sau nu s-au retras din contractul de cumpărare, e. nu au întârzieri la plată față de Natural Pharmaceuticals.
2. Angajații și colaboratorii Organizatorului nu pot participa la Promoție.
3. Participarea la Promoție este pe deplin voluntară.

IV. REGULI DE PARTICIPARE

1. Pentru a primi un Cadou, Participantul trebuie să cumpere o dată în timpul Promoției un pachet anual de Hepactum™ FORTE 360 de capsule.
2. Participantul va achiziționa Produsul, plasând o comandă:
 - a. prin completarea și expedierea către Organizator a couponului de comandă primit odată cu plicul care conține informații despre termenii și condițiile Promoției,
 - b. prin telefon la numărul 031 229 74 44,
 - c. prin acceptarea unui apel primit din partea unui consultant în cadrul unei campanii de telemarketing,
 - d. prin completarea formularului de comandă de pe site-ul web: www.hepactum.ro
3. Participantul la Promoție poate lua parte la Promoție în mod repetat, dar de fiecare dată trebuie să îndeplinească toate condițiile prevăzute în Regulament.
4. Cadoul poate fi achiziționat doar prin plasarea comenzii pentru Produs.
5. Cadoul este trimis Participantului împreună cu pachet anual de Produs comandat, la adresa Participantului indicată în momentul plasării comenzii.

REGIMUL CADOULUI

1. Participanții care au dreptul de a primi un Cadou nu pot solicita schimbul acestuia cu alte produse sau cu echivalentul său în bani sau orice altă contraprestație.

2. Participanții care, în conformitate cu legile aplicabile, au returnat Produsul, sunt obligați să returneze Cadoul odată cu returnarea Produsului.

VI. DATE CU CARACTER PERSONAL

VII. DISPOZIȚII FINALE

1. Produsul și Cadoul vor fi trimise prin curier rapid, pe cheltuiala Organizatorului.
2. Organizatorul nu este răspunzător pentru orice date cu caracter personal incorecte furnizate de către Participant în comandă, care fac imposibilă găsirea Participantului.
3. Drepturile și obligațiile Participanților și ale Organizatorului în ceea ce privește participarea la Acțiune sunt specificate în prezentul Regulament, orice conținut în acest sens din materialele publicitare și promoționale fiind doar cu scop informativ.
4. În domeniile care nu sunt reglementate de prezentul Regulament, se aplică dispozițiile legislației aplicabile în materie, în special, dispozițiile Codului civil.
5. Organizatorul declară că Cadourile sunt scutite de impozitul pe venitul persoanelor fizice în conformitate cu art. 108 alin. (2) lit. a) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
6. În conformitate cu articolul 270 alin. (8), lit. b) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal acordarea în mod gratuit de bunuri în scop de reclamă sau în scopul stimulării vânzărilor nu constituie o operațiune cuprinsă în sfera de aplicare a taxei pe valoare adăugată.
7. Regulamentul intră în vigoare începând cu data de 25.03.2025